



FAMILIA	TA	% TA	MP	% MP	MSR	% MSR	T	% T	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Cereales	215.84	17%	271.43	47%	185.04	0%	206.48	12%	185.04	271.43
Granos y Semillas	65.16	0%	87.88	35%	92.02	41%	82.95	27%	65.16	92.02
Hortofrutícolas	753.93	20%	711.50	13%	665.34	6%	627.18	0%	627.18	753.93
Cárnicos	593.29	3%	612.79	6%	575.41	0%	590.77	3%	575.41	612.79
Abarrotes	993.77	8%	919.72	0%	932.25	1%	955.79	4%	919.72	993.77
Artículos para el Hogar y la Limpieza	475.86	11%	488.54	13%	430.47	0%	455.99	6%	430.47	488.54
TOTAL	3,097.85		3,091.87		2,880.52		2,919.16		2,880.52	3,097.85

DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR RUBRO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE AGOSTO DE 2015 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:

En el rubro de **Cereales** los precios más bajos se observaron en los **MSR** cuyo valor de la canasta correspondiente de los productos en comento fue de \$185.04; los precios observados en los **T** reflejaron un 12% arriba con respecto a lo de los **MSR**, en lo concerniente a las **TA** este canal oferto los mismos productos un 17% arriba, y finalmente los **MP** ofertaron un 47% arriba, con respecto a los **MSR**.

Pare el rubro de **Granos y Semillas** los precios más bajos se ubicaron en las **TA** con un valor de \$65.16, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a las **TA** como sigue: en los **T** están un 27% arriba, **MP** un 35% arriba, y finalmente en los **MSR** presenta un 41% arriba.

En lo correspondiente al grupo de **Hortofrutícolas** el menor precio se ubicó en los **T** con un valor comercial de \$627.18, mientras que en los **MSR** se encuentra un 6% arriba, los **MP** con un 13% arriba, y finalmente los **TA** un 20% arriba, estos con respecto a los **T**.

En lo referente a los productos **Cárnicos** la mejor oferta se encontro en los **MSR** con un valor de la canasta de \$575.41, el resto de los canales presentan un aumento con respecto al los **MSR**, a saber: en los **T y TA** están arriba un 3% arriba, respectivamente, y los **MP** está un 6% arriba.

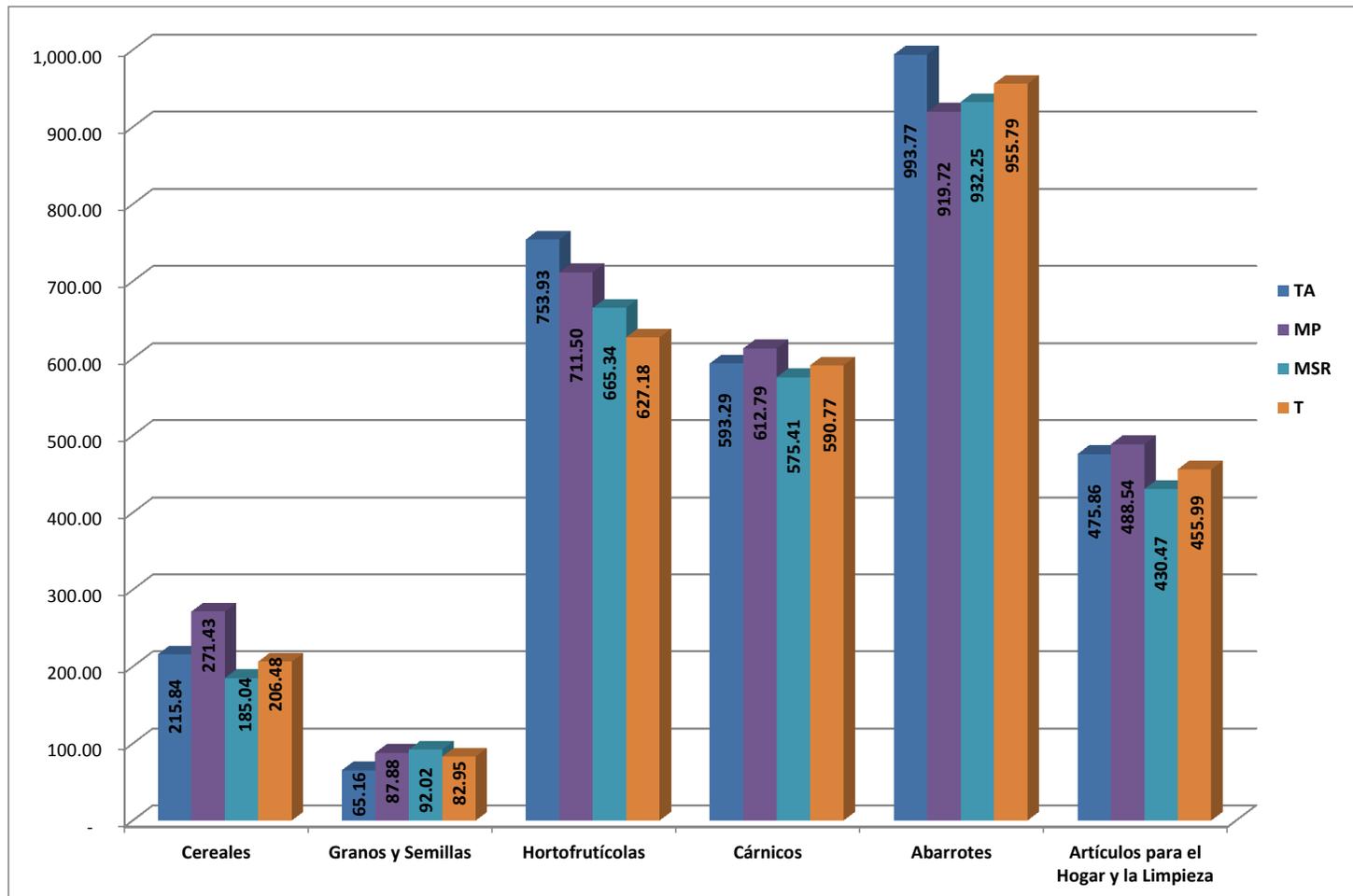
En lo concerniente al grupo de **Abarrotes** el mejor precio para la canasta comprendida en este rubro se encontro en los **MP con un valor de \$919.72**, mientras que en los **MSR** refleja un 1% arriba, **T** un 4% arriba, y los **TA** con un 8% arriba, con respecto a los **MP**

Finalmente en el rubro de **Abarrotes no Comestibles (Artículos para el Hogar y Limpieza)**, el precio más bajo se reflejo en los **MSR** con un valor de \$430.47, los **T** presentaron un 6% arriba, las **TA** un 11% arriba, y los **MP** presentan un 13% arriba, con respecto a los precio de los **MSR**.

TA: Tiendas de Autoservicio	MSR: Mercdos Sobre Ruedas	MP: Mercados Públicos	T: Tianguis
------------------------------------	----------------------------------	------------------------------	--------------------



GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.



TA: Tiendas de Autoservicio	MSR: Mercdos Sobre Ruedas	MP: Mercados Públicos	T: Tianguis
-----------------------------	---------------------------	-----------------------	-------------